Das Erfolgsrezept aus Österreich für die perfekte Selbständigkeit

Die Q-lounge Institut der Gesundheit

gelebte Vision von Gesundheit, Selbständigkeit und Bewegung

Es gibt Dinge, die fangen ganz klein an und werden ganz schnell groß. Dinge, die aus einer Vision entstehen, erst keimen, dann wachsen und sich schließlich zur vollen Blüte entfalten. So auch FOREVER: Ein Unternehmen, das mit der Aloe und einer gigantischen Business-Idee begann und heute zu den Giganten des Network Marketing gehört – und sich nicht nur linear bewegt, sondern längst Kreise zieht.

Einer dieser Kreise ist die Q-lounge – ein auf die Quantenmedizin und die Philosophie von Michael Alois Wagner aufbauendes Franchise-Konzept, welches Therapeuten, Heilpraktikern, Medizinern und Coaches in ganz Europa die Möglichkeit gibt, sich auf selbständiger Ebene verwirklichen zu können und mit dem besten Know-how eine sichere Existenz aufzubauen und finanziell unabhängig zu werden.

Ein Wirtschaftsmystiker, Visionär und Vorausdenker seiner Zeit, der bewegt und polarisiert. Er ist Mentalcoach und Berater, Dozent der Quantenlehre und Sapphire Manager bei Forever Living Products – er berät und begleitet Unternehmer und Top-Manager, Spitzensportler und Künstler, die auf sein Wissen, seine Intuition und seine ganz besondere Gabe vertrauen. Eine Gabe, die jenen Mann aus Österreich, dessen berufliche Laufbahn als Landwirt begann, zu etwas Besonderem macht: Michael Alois Wagner hat den „Röntgenblick“ – ist von Natur aus mit der unglaublichen Fähigkeit ausgestattet, blockierte Energien, die Menschen unglücklich und krank machen, zu sehen, um die Betroffenen anschließend aus jener Blockade zu führen, dass sie in ihrer Ebene als Mensch ihre persönlichen Werte im beruflichen und privaten wieder erfolgreich leben dürfen.

Informationen die Leben verändern

Man mag es kaum für möglich halten, dass er sich dieses „Röntgenblicks“ zunächst gar nicht bewusst war, ja vielleicht sogar für immer völlig ahnungslos geblieben wäre, wenn ihn der Leistungssport nicht vor gut 30 Jahren zu naturorientierten Ernährungsformen und damit zu zwei charismatischen Mentoren geführt hätte, die grundlegend sein Leben veränderten: Prof. Dr. G. Fischer (Forscher und Visionär zum Thema Quantenmedizin) und Rex Maughan (Gründer von Forever Living Products) – und von da aus weiter zu ganzheitlichen Gesundheitsthemen brachte, die sein Leben bis zum heutigen Tag begleiten.

„Durch diese neuesten Erkenntnisse, die Energiepflanze Aloe Vera zur Stabilisierung und Erhöhung des Leistungspotenzials in unserem menschlichen Organismus einzusetzen in bester Kombination für die regenerative Phase mit dem Quanten-Resonanz-System, die dazugehörige optimierte Beratung von bestens geschulten Therapeuten und profundesten Kennern auf diesem Gebiet, wird in unseren Instituten, so wie im aloeQuanten Institut im Hotel Loipersdorf Spa & Conference mit Begeisterung erfolgreich gestaltet", so Michael Alois Wagner.

„3 Tage, die Dein Leben verändern..." fast unglaublich, aber seit Jahren in unserem aloeQuanteninstitut erfolgreich verwirklicht, gibt diesem Konzept, das mittlerweile in Form unseres entwickelten Franchisekonzeptes in mehreren Ländern verwirklicht wird, die Beständigkeit und Richtigkeit. Die nachhaltige Begleitung unserer Gäste spiegelt das Thema "Gesundheit trifft Wirtschaft" in sich selbst und im Erfolg wieder", so Christine Schreiner, Marketing Q-lounge International.

Dabei braucht M.A.Wagner doch gar keine große Überzeugungsarbeit mehr zu leisten. Viele sind schon längst überzeugt, wie der Erfolg seines neuesten Projekts beweist, mit dem er sich einen seit zwei Jahrzehnten gehegten Wunsch erfüllt hat. Unter dem Namen Q-lounge rief er in den vergangenen zwei Jahren ein Franchise-Konzept ins Leben, das viele Menschen aufhorchen ließ und die entsprechenden ganzheitlichen Behandlungsmethoden praktizierenden Coaches, Therapeuten, Ärzte sowie Beauty- und Style-Spezialisten als Gleichgesinnte in einem Netzwerk zusammenfasst und ihnen dabei die Möglichkeit gibt, unter professioneller Begleitung ihr Wissen und ihre Fachkompetenz anzubieten, auf diesem Wege unternehmerisch tätig zu werden und eine lukrative Existenz zu gründen, welche die Vertriebspartnerschaft mit FOREVER mit einschließt.

Von links: Judith Lenz, Michael Alois Wagner, Christine Schreiner

Das Franchise-Konzept zeigt sich innovativ und zeitgemäß, seriös und strategisch durchdacht, markterprobt und dynamisch – und ist trotzdem einfach, transparent und vor allem fair und kostengünstig, ja schlüsselfertig. Es stellt dem Franchise-Partner die komplette Basis – vom Institut bis zum Know-how, vom Massagetisch bis zum Handtuch – zur Verfügung und damit nicht nur das, was er für seinen nachhaltigen therapeutischen Erfolg braucht. Nein, er erhält auf diesem Wege zusätzlich die Möglichkeit, seinen Klienten und Patienten die Produkte von FOREVER anzubieten, kann also die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen FLP aufbauen und stabilisieren und sich so eine „doppelte“ finanzielle Unabhängigkeit und den Traum von der Selbständigkeit in zweifacher Hinsicht erfüllen.

Die Q-lounge basiert also auf einem Konzept, welches dem Franchise-Partner seinen 100-prozentigen Erfolg quasi garantiert – und sich nicht zuletzt deshalb bereits kurz nach dem Start als ein höchst erfolgreiches, da begeistert angenommenes, „Business-Angebot“ erwiesen hat.

Nach den Eröffnungen der ersten Q-lounges in Österreich im Jahr 2012 in Wien (Ltg. Christine Schreiner) und in Payerbach bei Gloggnitz (Ltg. Romana Kleinhofer & René Freiberger) sowie in Steyr (Ltg. Marlene Bauer & Peter Ferginski) steht auch Deutschland auf dem Expansionsplan. Die erste Tochterfirma unter der Leitung und Geschäftsführung von Judith Lenz wurde bereits gegründet und schon im April konnte in Rinteln die erste Q-lounge eröffnet werden (Ltg. Judith Lenz). „Das Q-lounge-Konzept wächst nun auch in Deutschland und wir können bereits auf Franchisepartner in Berlin, München, Düsseldorf und Konstanz dankbar, erfolgreich und glücklich verweisen. Unsere erste Q-lounge in Deutschland hier in Rinteln ist unser Referenzprojekt für Deutschland und wir können bereits auf sieben Therapeuten in unserem Institut verweisen! Das Konzept funktioniert und ist duplizierbar und ich freue mich auf alle Partner in Deutschland, mit denen ich gemeinsam dieses Konzept umsetzen darf”, so Judith Lenz.

Christine Schreiner, Marketing Q-lounge international, die das Q-lounge Konzept mit Michael Wagner mitentwickelt hat, freut sich über das große Interesse in Österreich und in Deutschland: „Wir sind überaus glücklich und dankbar über unser Wachstum in Österreich und in Deutschland und können auch bereits auf Franchise-Partner Anfragen aus dem Ausland verweisen. Unsere Zielgruppe für dieses Konzept richtet sich an selbständige Therapeuten, die sich mit einem eigenen Institut verwirklichen möchten, an Mediziner, die in einem Team aus ganzheitlich arbeitenden Therapeuten und Coaches arbeiten und an Menschen aus der Wirtschaft. Immer mehr Hotelbetreiber integrieren auch unser Q-lounge Konzept in ihren Spa Bereich, um die Auslastung mit weniger Aufwand und effizientem Nutzen zu erhöhen. Kein neues, aber ein erprobtes Konzept, wo sich Mensch, Natur und Technik die Hand geben, wird mit Begeisterung angenommen. Mit weniger Aufwand, weniger Kosten und besonderer Nachhaltigkeit und Wiedererkennungswert durch unsere Institute und Zusammenspiel mit den Hotels."

Ulrike Guggenbichler, Franchise-Partnerin Q-lounge St. Veit (Österreich)
„Ich habe meine Q-lounge schlüsselfertig übernommen und kann somit auch Therapeuten, Medizinern und Coaches einen schlüsselfertigen Rahmen und die Möglichkeit zur Selbständigkeit, zu einer Existenzgründung bieten. Damit erfülle ich mir zwei Herzenswünsche – baue selbständig mein eigenes Institut und ein Kompetenz-Team auf und begleite gleichzeitig Menschen in Veränderungsphasen."

Markus Wendl & Rosemarie Klausner, Franchise-Partner Q-lounge Wels (Österreich)
„Für uns repräsentiert das Konzept der Q-lounge die optimale Kombination von wirtschaftlichem und therapeutischem Rahmen – und damit die perfekte Basis, um unsere Vision Wirklichkeit werden zu lassen. Unsere Vision beinhaltet den Aufbau eines Therapeuten-Teams, das sich gegenseitig ergänzt und fördert und mit seiner Spitzen-Resonanz die Q-lounge und ihre komplexe Bedeutung in der ganzen Region publik macht. Und auf lange Sicht wollen wir noch mehr – nämlich mehrere Q-lounges eröffnen, die sich gegenseitig fördern, ergänzen und ein echtes Q-lounge-Netzwerk bilden!"

Dr. Andrea Herzog, Franchise-Partnerin
Q-medicus und Q-lounge Graz (Österreich)
„Als Allgemein- und Arbeitsmedizinerin und vorausdenkende Visionärin liegt es mir besonders am Herzen, das ganzheitliche und seriöse Konzept der Q-lounge nicht nur zu unterstützen, sondern auch ein Teil der dahinter stehenden Philosophie zu werden. Darum habe ich mich entschlossen, Q-med und Q-lounge mit meiner Ordination zu verbinden und selbst Franchise-Partnerin zu werden – eben um meine Patienten mit Hilfe dieses ganzheitlichen Konzepts und meines ausgewählten Therapeuten-Teams bei ihrer Gesunderhaltung, der Salutogenese, begleiten und nachhaltig für sie da sein zu können!"

Ute Sedivy, Bow Tech Massagetherapeutin Q-lounge Rinteln
„Ich bin seit vielen Jahren als Massagetherapeutin tätig und überaus stolz darauf, als erste Therapeutin in der Q-lounge Rinteln tätig zu sein. Hier kann ich meine therapeutischen Fähigkeiten voll entfalten, denn für alles Organisatorische und den wirtschaftlichen Kontext ist gesorgt. So macht Arbeiten Spaß!"

Judith Lenz, Q-lounge Rinteln (Deutschland)
„Als geschäftsführende Gesellschafterin der Q-lounge International GmbH bin ich für die Vermarktung und den Ausbau dieses innovativen Franchise-Konzepts in Deutschland zuständig und habe außerdem im April die erste deutsche Q-lounge in Rinteln als Referenzobjekt für Deutschland eröffnet. Die Q-lounge ist ein durchdachtes und erprobtes, breitflächiges und zugleich transparentes, kostengünstiges, dynamisches und zeitgemäßes Franchisekonzept, welches den Menschen in den Mittelpunkt stellt, viele neue Existenzgründungen auf den Weg bringt und seinen Partnern zu nachhaltigem Erfolg verhilft. Die damit einhergehende Philosophie versteht Gesundheit als ganzheitlichen, andauernden und quantenähnlichen Prozess, der auch Veränderungen zulässt und befürwortet – Veränderungen, auf denen wir unsere Patienten und Klienten begleiten."

Dr. Marco Neumeyer, Franchise-Partner Q-lounge Leipzig (Deutschland)
„Als Mediziner, Visionär und Neudenker ist es mir ein großes Anliegen, ganzheitlich zu denken, zu handeln und zu arbeiten. Ich identifiziere mich vollends mit dem lösungsorientierten, hervorragenden Konzept der Q-lounge, welches mir die Möglichkeit eröffnet, meine Patienten präventiv und nachhaltig zu betreuen und zu begleiten – und mich dabei selbst zu verwirklichen. Meine Vision ist es, vielen Menschen eine Basis und einen Ort zu geben, an dem sie durch alternative Therapien in Verbindung mit schulmedizinischem Hintergrundwissen persönliche Besserung ihrer körperlichen Beschwerden und im besten Fall eine Heilung in einer angenehmen, einladenden Umgebung erhalten können."

Ansprechpartner für Österreich
wagnerQuantenconsulting GmbH & Q-lounge International GmbH
Michael Alois Wagner, Geschäftsführung,
m.wagner@wagnerquantenconsulting.com
Christine Schreiner, Leitung Marketing, c.schreiner@q-lounge.com,
Tel: +43 676 6770606
Tanja Pilsl, Prokuristin & CFO, t.pilsl@wagnerquantenconsulting.com

Ansprechpartner für Deutschland und International:
Q-lounge International GmbH,
Judith Lenz, Geschäftsführung
j.lenz@q-lounge.com
Mobil: +49 173 8455410

(AP)